

DOPPIOZERO

Critica

[Vanni Codiluppi](#)

30 Gennaio 2018

La tradizione di pensiero della modernità ha attribuito un ruolo importante alla capacità dell'essere umano di esercitare un ruolo critico verso la cultura della società in cui vive. Ciò è risultato evidente soprattutto nelle riflessioni che sono state sviluppate nei confronti della cultura generata dai media. Roland Barthes, ad esempio, ha fatto vedere già negli anni Cinquanta, nel celebre testo *Miti d'oggi*, come sia possibile criticare i miti della cultura di massa. Ha mostrato cioè che si può tentare di «demistificare» i messaggi dei media e dell'industria culturale. A dire il vero, prima ancora di Barthes, era stato Marshall McLuhan a indicare già nel 1951, con il volume *La sposa meccanica*, che i messaggi della cultura di massa potevano essere trattati esattamente allo stesso modo dei testi letterari e dunque sottoposti a una rigorosa analisi critica. E dopo McLuhan e Barthes, come è noto, anche Umberto Eco e altri intellettuali hanno fatto vedere la possibilità di un'analisi critica dei messaggi della cultura di massa. L'approccio sviluppato da Barthes ha influenzato anche l'attività di ricerca esercitata dalla cosiddetta «Scuola di Birmingham». Scuola dalla quale è derivato negli ultimi decenni il ricco filone di ricerca dei *cultural studies*, il quale continua a porsi il problema di un'analisi approfondita degli oggetti della cultura di massa, ma ha rinunciato generalmente ad adottare nei confronti di tale cultura un punto di vista critico. Del resto, il processo di diffusione della cultura postmoderna, caratterizzata da un profondo relativismo nel quale tutto si mescola e si annullano perciò anche i criteri di valutazione, sembra aver definitivamente messo in crisi il soggetto critico della modernità.

Anche Internet e le tecnologie elettroniche oggi disponibili, con le loro crescenti possibilità espressive, hanno contribuito a ciò. Si è infatti fatta largo l'idea che ogni messaggio della cultura di massa dev'essere considerato, non come qualcosa che è dotato di significati già definiti, ma come una proposta per un destinatario al quale è lasciato il compito di definirne il senso finale. Gli individui sono così spinti verso lo sviluppo di forme personali d'espressione e la società tende di conseguenza a mitizzare il ruolo da essi svolto. Ciò porta a indebolire la necessità sociale dei tradizionali intermediari culturali (critici cinematografici, letterari, gastronomici, ecc.), che erano in grado di distinguere e riconoscere la qualità e l'affidabilità di chi emetteva un messaggio. Si è originato pertanto un terreno estremamente vischioso nel quale è sempre più difficile valutare l'operato delle singole persone e le forme espressive circolanti nella Rete. Ciò mette in difficoltà anche i motori di ricerca, a cominciare da quello di Google, che assegnano un valore d'importanza alle pagine *online* in base alla quantità dei loro *link*, ma anche all'attendibilità e all'autorevolezza degli autori e delle testate che le citano.



Ph Edward Burtynsky,

Ma Ã possibile oggi adottare una strategia che si confronti alla pari con la cultura mediatica nel momento in cui il soggetto critico della modernitÃ non possiede piÃ¹ la forza di un tempo e lâapproccio postmoderno ha dimostrato di non essere in grado di prenderne il posto? Una possibile strategia Ã quella che Ã stata indicata dallâartista Andy Warhol, il quale era consapevole dellâesistenza del processo di tramonto della realtÃ e cercava di combatterlo registrando ossessivamente tutto quando gli accadeva nella vita quotidiana. Soprattutto, con la registrazione di ciÃ² che veniva trasmesso dai media e dalla televisione cercava di fare ricorso a un paradossale âeffetto omeopaticoâ[•], in quanto, a suo avviso, come ha scritto Anna Luigia De Simone nel libro *Andy Warholâs Tv*, Â«lâimmagine registrata prende il posto della realtÃ ma, allo stesso tempo, cela lâultima possibilitÃ rimasta di entrare in contatto con il reale: probabilmente Ã lâunica apparizione capace di scuotere dal sonno della realtÃ indotto dai mediaÂ» (p. 57). La strategia di Warhol perÃ² Ã perdente, in quanto Ã costretta a inseguire un flusso sovrabbondante di linguaggi che Ã inevitabilmente fuori dalla portata delle limitate capacitÃ dellâessere umano.

Una strategia alternativa Ã quella che Ã stata proposta da tempo da parte di Walter Benjamin, il quale ha sostanzialmente indicato la possibilitÃ di sostituire la tradizionale prospettiva esplicitamente critica con un metodo âdialetticoâ[•]. Benjamin cioÃ pensava che la critica piÃ¹ radicale potesse essere esercitata dagli individui cercando di entrare in profonditÃ allâinterno di ciÃ² che li affascina. Attraverso cioÃ un attento lavoro di selezione e accumulo di materiali espressivi, Benjamin riteneva di poter far emergere dalle immagini stesse, quasi in maniera automatica, un punto di discontinuitÃ, vale a dire un riferimento in grado di consentire agli individui di affrontare quella cultura mediatica che quotidianamente li sommerge.

Se continuiamo a tenere vivo questo spazio Ã grazie a te. Anche un solo euro per noi significa molto.
Torna presto a leggerci e [SOSTIENI DOPPIOZERO](#)

