

DOPPIOZERO

Coop 70. Valori in scatola

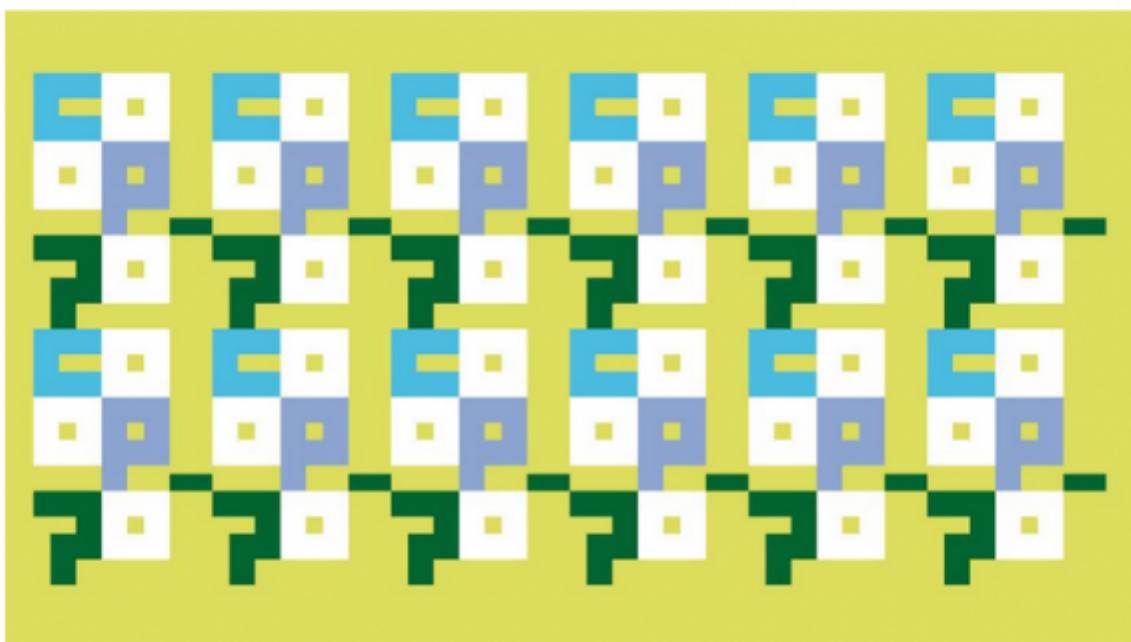
[La redazione](#)

12 Novembre 2018

Coop 70. Valori in scatola inaugura il 16 novembre alla Triennale di Milano. Sarà possibile visitare la mostra sino al 13 gennaio 2019.

L'esposizione a cura di Giulio Iacchetti e Francesca Picchi - progetto di allestimento di Matteo Ragni e con il contributo grafico di Leonardo Sonnoli - racconta i settant'anni dei prodotti a marchio Coop, muovendosi tra il divertissement e la volontà di raccontare l'universo Coop e i suoi prodotti.

Sette stazioni per un viaggio reale ma al tempo stesso immaginifico: refrain storici come il carosello delle pubblicità - dalla proto pubblicità di Ugo Gregoretti a Peter Falk Tenente Colombo, agli intellettualismi di Woody Allen fino a Luciana Littizzetto e alle strisce recentissime di Makkox - l'eredità di Expo espressa nel supermarket del futuro progettato da Carlo Ratti, le autentiche rarità come il progetto di cibo predisposto da Coop per gli astronauti della base orbitale nello spazio.



Ingresso
Libero

Orari
10.30 - 20.30

Dove
Palazzo della Triennale

CONDIVIDI 

Una mostra celebra i settant'anni dei prodotti a marchio Coop.

Chi visita l'esposizione è chiamato ad agire e interagire con le installazioni: all'interno di una grande scatola di spaghetti, girando la manovella della macchina per la pasta si approfondisce la conoscenza della complessa e spettacolare produzione della pasta di Gragnano. Il pubblico partecipa facendo in prima persona una spesa dei valori, che si possono anche portare a casa. E nel contempo può trasformare in coriandoli i disvalori come lo spreco, la bassa qualità dei prodotti alimentari, la loro adulterazione, ovvero il contrario dei valori che la Coop pone alla base della sua azione quotidiana. Infine per tutti i visitatori è possibile rappresentarsi in un autoritratto, ricordo della visita alla mostra, dando vita a una parete collettiva costituita da un mosaico coloratissimo di volti.

L'ultima stazione sarà dedicata ai più giovani, in linea con l'esperienza di Coop in relazione alle attività di educazione al consumo consapevole che ogni anno coinvolgono decina di migliaia di ragazzi e ragazze nelle scuole italiane.

[Coop 70. Valori in scatola](#)

16 nov 2018 - 13 gen 2019

Palazzo della Triennale

Ingresso libero.

Se continuiamo a tenere vivo questo spazio è grazie a te. Anche un solo euro per noi significa molto.
Torna presto a leggerci e [SOSTIENI DOPPIOZERO](#)

