DOPPIOZERO

doppiozero lancia la libreria

doppiozero 16 Febbraio 2012

Un anno fa, *doppiozero* si formava come associazione culturale non-profit impegnata in un progetto preciso: utilizzare le potenzialità della rete per far crescere nel nostro paese un'idea di cultura fondata sull'accessibilità e la condivisione.

Nell'avventura di *doppiozero* c'è ora un nuovo capitolo: i libri. Siamo diventati editori e nella nostra **libreria digitale** offriamo *ebook* in formato aperto, leggibili cioè su tutti i dispositivi, senza restrizioni, e libri in pdf, da scaricare ed eventualmente stampare.

Una libreria dove pubblicare in modo nuovo, lontano dai circuiti tradizionali. Un luogo in cui trovare libri di qualità, scoprire nuovi autori, rileggere testi dimenticati. E dove i lettori possono scambiarsi opinioni, darci suggerimenti, aiutarci a crescere.

Acquistando i nostri libri si diventa soci di *doppiozero*. L'acquisto si fa per mezzo di una tessera ricaricabile (dal valore di 10, 25 o 50 euro) che vale anche come iscrizione all'associazione. Quando il credito iniziale viene esaurito, la tessera si ricarica con un semplice pagamento attraverso PayPal.

I prezzi degli *ebook* di *doppiozero* sono simbolici: si trovano molti titoli a 1 euro o poco più; ma ci sono anche titoli in regalo, perché come in ogni comunità di amici ci piace fare doni a chi ci sostiene.

Nella libreria di *doppiozero* ci sono libri scritti dai nostri autori e altri realizzati in collaborazione con editori tradizionali. La lanciamo con un racconto di Gianni Celati, la versione *ebook* del blog di Ai Weiwei (la versione su carta esce in contemporanea per la casa editrice Johan & Levi), una raccolta di saggi sulla visione contemporanea di Marco Belpoliti, un saggio su Ciprì e Maresco di Nicola Lagioia.

Nei prossimi mesi usciranno una raccolta di saggi di Gianfranco Marrone sui media, un testo sulla Grande Madre di Ernst Bernhard, un racconto/saggio sulle Alpi di Piero Zanini, una raccolta di testi sull'arte di Elio Grazioli, un saggio su Shakespeare e la musica del Novecento di Luca Scarlini, un saggio su Atteone di Francesco M. Cataluccio, una raccolta di racconti di nuovi autori colombiani curata da Fabio Rodríguez Amaya (in collaborazione con la rivista Nuova prosa), una selezione di saggi de *Il costume di casa* di Umberto Eco (in collaborazione con la casa editrice Bompiani che ne farà la versione cartacea), un saggio su arte e letteratura di Stefano Chiodi, testi di Michele Dantini, Riccardo Venturi, Elena Volpato e tanti altri, tra narrativa e saggistica.

Insieme a tutte le altre nostre iniziative, la libreria è per *doppiozero* un'occasione di condivisione e di crescita comune, un impegno con i nostri lettori, un'anticipazione di futuro per la cultura.

I libri si vedono qui

La tessera si compra qui

Se continuiamo a tenere vivo questo spazio è grazie a te. Anche un solo euro per noi significa molto.
Torna presto a leggerci e SOSTIENI DOPPIOZERO


Marco Belpoliti
Visioni
Gianni Celati
Il caso
Muccinelli
DOPPIOZERO
Ai Weiwei
Il blog
Scritti, interviste,
invettive, 2006-2009
Nicola Lagioia
In memoria
di Ciprì
e Maresco