DOPPIOZERO

La sottile linea rossa tra cultura e innovazione

Vittoria Azzarita e Stefano Monti
29 Ottobre 2012

In principio era il mercato; libero, razionale, votato alla massima utilitÃ . Questo spazio prima fisico poi virtuale ha ridisegnato lâ??assetto sociale ed economico europeo a partire dalla nascita dellâ??impresa, alla fine del Settecento. Quanto Ã¨ accaduto Ã¨ storia nota, ma la crisi, non solo finanziaria ma anche etica e sociale, che ha travolto il sistema produttivo mondiale e le grandi democrazie occidentali, ha rimesso in discussione il ruolo giocato dalla cultura nelle politiche di sviluppo di organismi complessi come i governi nazionali e sovra-nazionali.

La novitÃ non Ã¨ piÃ¹ rappresentata dalla forza economica del settore culturale, essendo ormai ampiamente conosciuti i dati che mostrano la vitalitÃ di questo comparto e lâ??enorme potenziale competitivo insito nelle attivitÃ ad elevato contenuto culturale e creativo. Non ci sorprende piÃ¹ apprendere che uno studio preparato per la ComunitÃ Europea e apparso nel 2010 con il titolo *The entrepreneurial dimension of the culture and creative industries*, metta in luce come nel 2008 le industrie culturali abbiano generato il 4.5% del Prodotto Interno Lordo europeo, con punte del 6.2% del PIL nel Regno Unito, del 4.9% in Francia, del 4.2% in Germania e del 3.8% in Italia. Allo stesso modo non ci stupiscono le informazioni raccolte dallâ??Eurostat nel corso del 2011, che evidenziano come nel 2009 nei ventisette stati appartenenti allâ??UE, 3.6 milioni di lavoratori, pari allâ??1.7% del totale della popolazione attiva, fossero impiegati nei principali settori connessi alle attivitÃ artistiche e culturali; e ci appare ovvio che questi trend trovino conferma nelle valutazioni espresse dallâ??European Cluster Observatory Report on the Creative and Cultural Industries e dallâ??European Competitiveness Report.

Le caratteristiche che portano oggi a considerare la cultura come uno degli asset fondamentali del nuovo paradigma economico sono racchiuse piuttosto nelle dinamiche relazionali che questo settore Ã¨ in grado di innescare sia con il mondo delle imprese sia con la collettivitÃ . Se un tempo era il binomio economia-cultura a suscitare interesse, adesso Ã¨ il legame che tiene insieme cultura e innovazione a richiamare lâ??attenzione della comunitÃ internazionale sulle opportunitÃ offerte da un suo sapiente utilizzo per il rilancio dellâ??economia e la ripresa del welfare pubblico.

Tradizionalmente intesa come un miglioramento rispetto a un prodotto, un servizio, una modalitÃ di funzionamento preesistente, che ne affina le prestazioni, ne potenzia lâ??utilitÃ e ne facilita lâ??utilizzo, lâ??innovazione acquisisce nel contesto contemporaneo una nuova sfumatura di significato, dovuta alla sua capacitÃ di incidere anche sulla sfera sociale.

Volendo approfondire questo aspetto non si puÃ² fare a meno di mettere in evidenza che, come non esiste una definizione univoca di settore culturale - limite da cui deriva lâ??ambiguitÃ dei dati economici

riguardanti questo comparto produttivo -, allo stesso modo vi sono differenti interpretazioni di ciÃ² che si intende per â??innovazione socialeâ?•. Da una rapida disamina dei principali studi che hanno affrontato lâ??argomento emergono tre modalitÃ di approccio ricorrenti: quella sostenuta dalla Stanford Social Innovation Review; quella adottata dal National Endowment for Science, Technology and the Arts (NESTA); e quella elaborata dalla Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD).

Differenze a parte, Ã¨ possibile estrapolare quale denominatore comune, la capacitÃ dellâ??innovazione sociale di generare nuove idee per cercare di sopperire alle carenze della societÃ ; una caratteristica questa che tende a coincidere con la *vision* e la *mission* di numerose organizzazioni culturali, le quali mostrano una maggiore propensione - rispetto ad altre forme piÃ¹ tradizionali di impresa - verso il raggiungimento di obiettivi che abbiano anche un fine sociale oltre che economico, grazie a un dialogo critico e costante con la realtÃ . CiÃ² deriva dal fatto che le organizzazioni culturali sviluppano una relazione intima con il territorio su cui operano e che il sistema di valori a cui fanno riferimento risulta essere strettamente connesso con i cambiamenti sociali in atto.

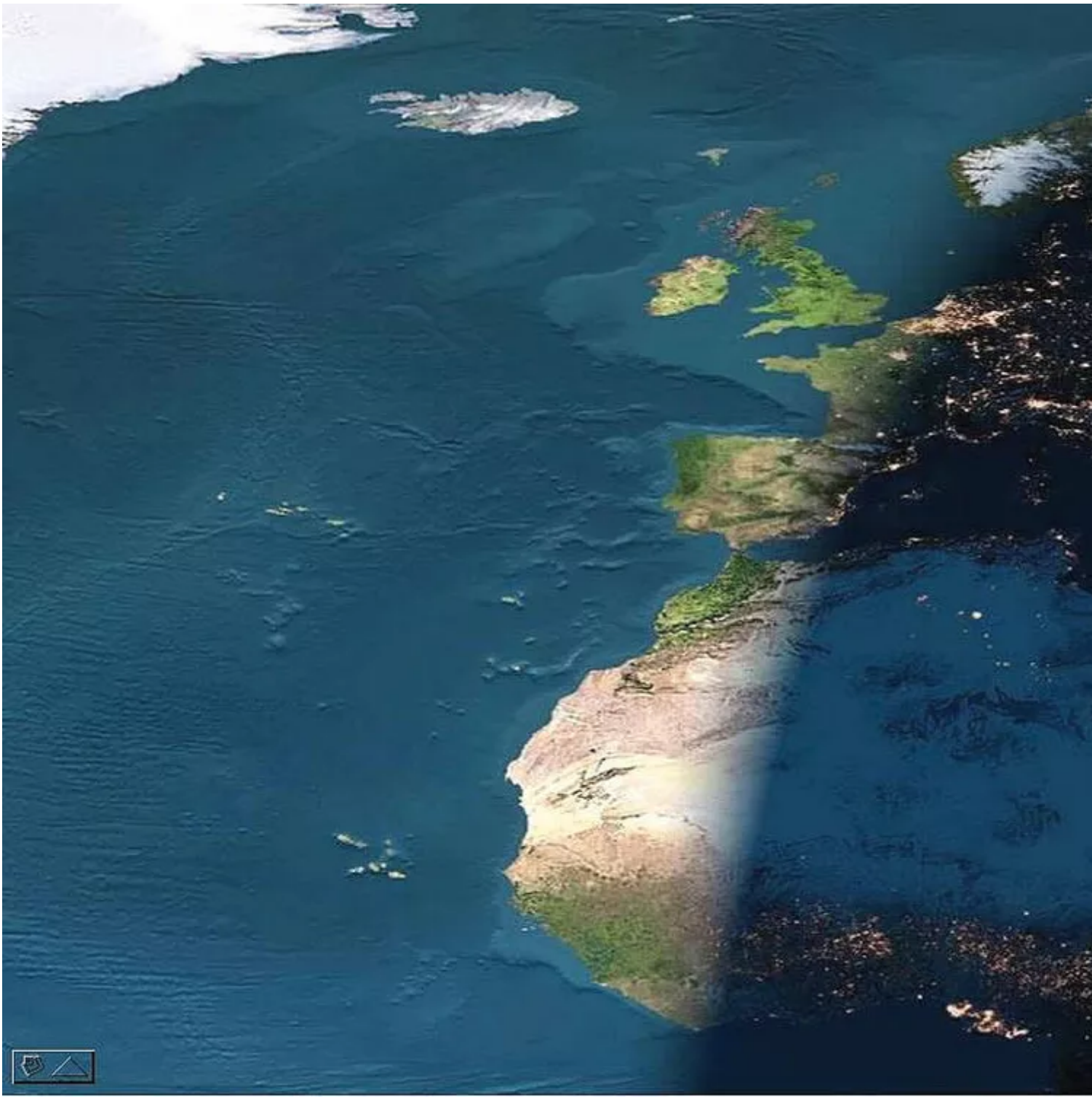
Sebbene gli esperti denuncino la mancanza di strumenti condivisi per la valutazione del valore sociale e del ritorno economico prodotti dallâ??innovazione sociale, Ã¨ innegabile che vi sia un interesse generale nei confronti di questa materia grazie alla sua capacitÃ di suggerire un miglior uso delle risorse disponibili, soprattutto in tempi di crisi come quelli attuali. Ne sono un esempio la decisione del presidente Barak Obama di stanziare 50 milioni di dollari a favore del Social Innovation Fund, al fine di identificare i piÃ¹ promettenti programmi non profit *results-oriented* e di diffondere il loro utilizzo in tutto il paese; la creazione dellâ?? Australian Centre for Social Innovation da parte del governo australiano, a cui Ã¨ stato assegnato un fondo triennale pari a 6 milioni di dollari australiani; lâ??esperienza decennale del programma *The Enterprise Challenge (TEC)*, grazie al quale il governo di Singapore ha finanziato per decine di milioni di dollari numerose proposte innovative per il miglioramento dei servizi di pubblica utilitÃ ; e i gruppi di discussione - tra i quali rientrano il Social Innovation Europe, il Social Innovator e il Global Agenda Council on Social Entrepreneurship, nati in tutto il mondo per stimolare il dibattito sulle opportunitÃ offerte dallâ??innovazione sociale.

In ambito europeo oltre alle ingenti somme di denaro elargite dallâ??UE a favore dellâ??innovazione sociale - attraverso numerose iniziative, quali lâ??Open Method of Coordination (OMC), la *Cohesion Policy* e i fondi strutturali (ERDF e ESF), il Lifelong Learning Programme e altri programmi rivolti ai giovani e alla cultura, lâ??European Investment Group, il Framework Programmes for Research and Technological Development, e il Competitiveness and Innovation Framework Programme - Ã¨ al momento al vaglio della Commissione uno strumento per sostenere lâ??occupazione e le politiche sociali denominato Programme for Social Change and Innovation (PSCI). Tale programma prevede per il periodo compreso tra il 1Â° gennaio 2014 e il 31 dicembre 2020 un fondo pari a 958.19 milioni di euro, di cui 87 milioni serviranno per agevolare allâ??accesso alla micro-finanza; 95.5 milioni saranno elargiti per incoraggiare lo sviluppo delle imprese sociali; 574 milioni rappresenteranno la dotazione del Programma Progress; e ulteriori 97 milioni saranno allocati per finanziare progetti sperimentali.

Lâ??urgenza del presente e lâ??evidente fallimento nel conseguire gli obiettivi previsti dalla Strategia di Lisbona, affidano il futuro dellâ??Europa alla sua capacitÃ di fare dellâ??innovazione sociale il principale driver dello sviluppo, puntando su un uso inedito della cultura e della creativitÃ , quali direttrici principali dellâ??innovazione dei prossimi anni. Per lâ??Europa Ã¨ giunto il momento di abbandonare la sua staticitÃ e

di divenire un soggetto attivo del cambiamento, stimolando lâ??investimento in idee, prototipi, progetti-pilota ed elaborando nuove forme di finanziamento che prevedano un maggior coinvolgimento delle banche e del settore privato. Se non saprÃ cogliere questa occasione, lâ??Europa rimarrÃ un luogo in cui si potrÃ fruire la cultura del passato ma non si potrÃ produrre la cultura del domani.

Questo articolo Ã¨ il prodotto del lavoro attorno a cheFare*, premio per la cultura da 100,000 euro prodotto da doppiozero.*

Vittoria Azzarita e Stefano Monti sono, rispettivamente, redattrice e direttore editoriale di Tafter.it*, partner di cheFare.*

Se continuiamo a tenere vivo questo spazio Ã¨ grazie a te. Anche un solo euro per noi significa molto.
Torna presto a leggerci e SOSTIENI DOPPIOZERO