

DOPPIOZERO

[cheFare: ora tocca a voi!](#)

[La redazione](#)

15 Gennaio 2014

Siamo orgogliosi di presentare i 40 progetti selezionati del bando [cheFare](#).

La selezione del team di esperti ha lavorato sulla base degli otto criteri che costituiscono gli assi portanti del nostro lavoro e della nostra visione del futuro dell'innovazione culturale: collaborazione e co-produzione; innovazione della produzione, distribuzione e fruizione; scalabilità e riproducibilità; sostenibilità economica nel tempo; equità economica e contrattuale; impatto sociale positivo; tecnologie opensource e impiego di licenze Creative Commons; capacità di comunicazione.

Tra questi 40 progetti ci sono nuove proposte per la fruizione della cultura, spazi culturali collaborativi, esperimenti di rigenerazione artistica e urbana, l'utilizzo inedito di risorse comuni, di luoghi e di servizi "classici" come musei, teatri, cinema, progetti che si basano su tecnologie digitali innovative.

Siamo curiosi di vedere quali saranno i progetti che emergeranno dalla votazione pubblica. Per noi tutti meritano di essere nella rosa dei 40. La qualità delle proposte è un segnale forte e chiaro di una nuova ondata di innovazione culturale che sta emergendo in tutto il paese.

Ecco i progetti, in ordine rigorosamente alfabetico e con il link alle schede di approfondimento sul sito di [cheFare](#).

1) [3d Archeolab](#): Realizzazione di modelli digitali di reperti archeologici del Museo Archeologico Nazionale dell'Umbria, creazione di una banca dati online e riproduzione dei reperti in stampa 3D per la didattica e i non vedenti.

2) [A di Città](#): Un progetto di rigenerazione artistica urbana per trasformare la città e vivere in modo nuovo lo spazio pubblico.

3) [Apparecchio per aprire dal di sotto](#): Ricerca e produzione culturale in licenza Creative Commons di tre realtà autocostruite e sperimentali, attive nel campo delle arti visive e performative, nel cinema, nel teatro.

- 4) [Bandalarga](#): Portale web per l'informazione e la divulgazione relativa a bandi, avvisi pubblici e concorsi per operatori culturali.
- 5) [Carovana Balacaval](#): 4 carrozze trainate da cavalli per 5 mesi l'anno; un progetto culturale di animazione territoriale itinerante.
- 6) [Central Market Giambellino](#): Centro culturale e di aggregazione co-gestito per la rigenerazione della periferia, la coesione sociale e lo sviluppo economico.
- 7) [Cloud ALI](#): Atlante linguistico multimendiale in cloud delle lingue locali parlate in Italia. Piattaforma di condivisione e aggregatore di competenze.
- 8) [di Casa in Casa](#): Rete delle Case del Quartiere di Torino per coordinare e mettere in comune esperienze, progetti e attività di cittadini associazioni, gruppi e operatori culturali.
- 9) [Dolomiti Contemporanee](#): Grandi fabbriche abbandonate diventano centri d'arte e di cultura contemporanea nell'arco delle Dolomiti Unesco.
- 10) [FARM Regeneration](#): Una piattaforma per la riqualificazione di spazi attraverso processi di arte partecipata e coinvolgimento diretto dei cittadini.
- 11) [Forward](#): Una rete d'interazione online e offline tra artisti e cittadini per la produzione di opere ed eventi d'arte a beneficio pubblico.
- 12) [GOOGLEGLASS4LIS](#): Sviluppo dei Google Glass per offrire alle persone sorde la massima accessibilità alle collezioni del Museo Egizio di Torino.
- 13) [Il Fondino / CaLibro](#): Un festival non convenzionale di letture e rassegna d'incontri con scrittori di rilievo nazionale e internazionale.
- 14) [Il Teatro cerca casa](#): Performance e spettacoli teatrali nelle case private degli spettatori.

- 15) [Indiretta NTC](#): Una piattaforma open source e centro culturale per riprese audio-video e realizzazione di dirette live in streaming.
- 16) [Invasioni Digitali](#): Co-creazione del valore culturale dal basso attraverso la partecipazione di massa degli utenti dei blog e dei social network.
- 17) [Kinodromo](#): Una rete di circuitazione/produzione di eventi culturali ed opere filmiche indipendenti che sviluppa una fruizione innovativa e partecipata dello spazio cinema.
- 18) [Laboratorio Archimede](#): Una biblioteca che diventa laboratorio cittadino composto da polo culturale scientifico-tecnologico, spazio coworking, attività di sostegno e web radio.
- 19) [Le altre storie](#): Network di istituzioni pubbliche e private per potenziare e ottimizzare l'offerta dei musei, ampliare la rete, formare mediatori museali stranieri.
- 20) [MAV!](#): Un festival teatrale, musicale e artistico che sperimenta l'economia del baratto.
- 21) [MemorySharing](#): Valorizzazione, condivisione e fruizione di ricordi e documenti privati di una comunità.
- 22) [MuseX](#): Una piattaforma di design partecipato che mette in relazione i musei e le istituzioni culturali aperte al pubblico con i visitatori
- 23) [Officine Creative al Sud](#): Rete per unire gli spazi e le energie di chi produce cultura nel Sud Italia.
- 24) [Open Culture Atlas](#): Una piattaforma di geolocalizzazione culturale collaborativa, collettore e connettore di "esperienze culturali" e luogo comunitario di condivisione di saperi.
- 25) [Open. More then books](#): Uno spazio librario dedicato a liberi professionisti, consulenti, start-up, studenti e genitori.
- 26) [Or@le Culture Popolari](#): Un social network nazionale delle culture popolari

- 27) [Osvaldo Parco Progetti Creativi](#): Un format di progettazione partecipata e creativa degli spazi urbani.
- 28) [Per mille molucche](#): Preparare i bambini dai 6 ai 10 anni alle dinamiche di internet attraverso il gioco, il teatro e l'utilizzo di oggetti concreti.
- 29) [Periferica](#): Un festival nomade di rigenerazione urbana a Mazara del Vallo per convertire spazi vuoti in centri polifunzionali e restituirli alla città.
- 30) [Port Review](#): Un portale dedicato alle riviste letterarie e culturali italiane; uno store per la vendita e un'emeroteca consultabile gratuitamente.
- 31) [Raccogliere Paesaggi](#): Un laboratorio permanente di formazione attraverso l'arte contemporanea e il paesaggio
- 32) [RisorsaCultura](#): Welfare culturale per l'attivazione diretta dei cittadini e la valorizzazione del territorio e delle reti sociali.
- 33) [SalinaDocFest](#): Piattaforma e videoteca del documentario narrativo con supporto alla produzione e distribuzione.
- 34) [School Raising](#): Uno strumento di finanziamento collettivo per la realizzazione di progetti didattici ed extra-didattici
- 35) [SEM - Spazi Espressivi Monumentali](#): Un modello di sviluppo sostenibile e promozione territoriale basato sulla fruizione e gestione integrata di spazi monumentali.
- 36) [Sempreverdi](#): Un programma per la creazione di una filiera produttiva dedicata ai prodotti di seconda vita e ai saperi nascosti.
- 37) [SMartIt](#): Piattaforma di servizi per professionisti dello spettacolo, delle arti e del settore creativo. Rete di sostegno alla mobilità di artisti e opere.
- 38) [Terra Piatta](#): Hub di ricerca e produzione artistica, sociale e culturale in uno spazio abbandonato della borgata di Capitanata a Foggia.

39) [Tooteko](#): Trasformare i modelli tattili delle opere d'arte in oggetti parlanti per rendere accessibili le opere d'arte ai non vedenti e agli ipovedenti.

40) [UnMonastery](#): Un programma di residenze tra i Sassi di Matera che chiama non-monaci da tutto il mondo per lavorare sull'innovazione radicale

Se continuiamo a tenere vivo questo spazio è grazie a te. Anche un solo euro per noi significa molto.
Torna presto a leggerci e [SOSTIENI DOPPIOZERO](#)

Scopri i progetti e vota!

