

DOPPIOZERO

Prada in stile Diego Rivera

Costanza Rinaldi

11 Marzo 2014

Lui, uno dei fotografi piÃ¹ famosi nel panorama internazionale. Lei, una delle stiliste italiane piÃ¹ rinomate ed eleganti del fashion system. Una collezione dai colori accesi, saturi, giocati sulle geometrie delle forme e su continui e repentini cambi di texture. Miuccia Prada ha scelto Steven Meisel per la campagna pubblicitaria di questa primavera 2014.

La visione creativa della signora Ã¨ stata enfatizzata magistralmente dal fotografo statunitense che trasferisce tutta lâ€™energia della collezione sul piano bidimensionale. Lâ€™ispirazione per tutti gli scatti sembra davvero venire dai murali, quelli messicani ad esempio, quelli di Diego Rivera per intenderci. Colori che invadono lo spazio, grandi figure, forte bidimensionalitÃ , immobilismo ed energia.



È stata come un'evoluzione. All'inizio, appena lanciata la campagna sui quotidiani o sulle pagine patinate delle migliori riviste di moda, primeggiavano gli scatti di gruppo. In quelle immagini, una decina di modelle, fissava quasi senza alcuna espressione – se non quella dell'eleganza – l'obiettivo. A parlare sono gli abiti d'altronde, e gli accessori, forse veri protagonisti della stagione. Loro, le modelle, sono pettinate tutte allo stesso modo e come personaggi di una storia lontana si fanno rappresentanti di un

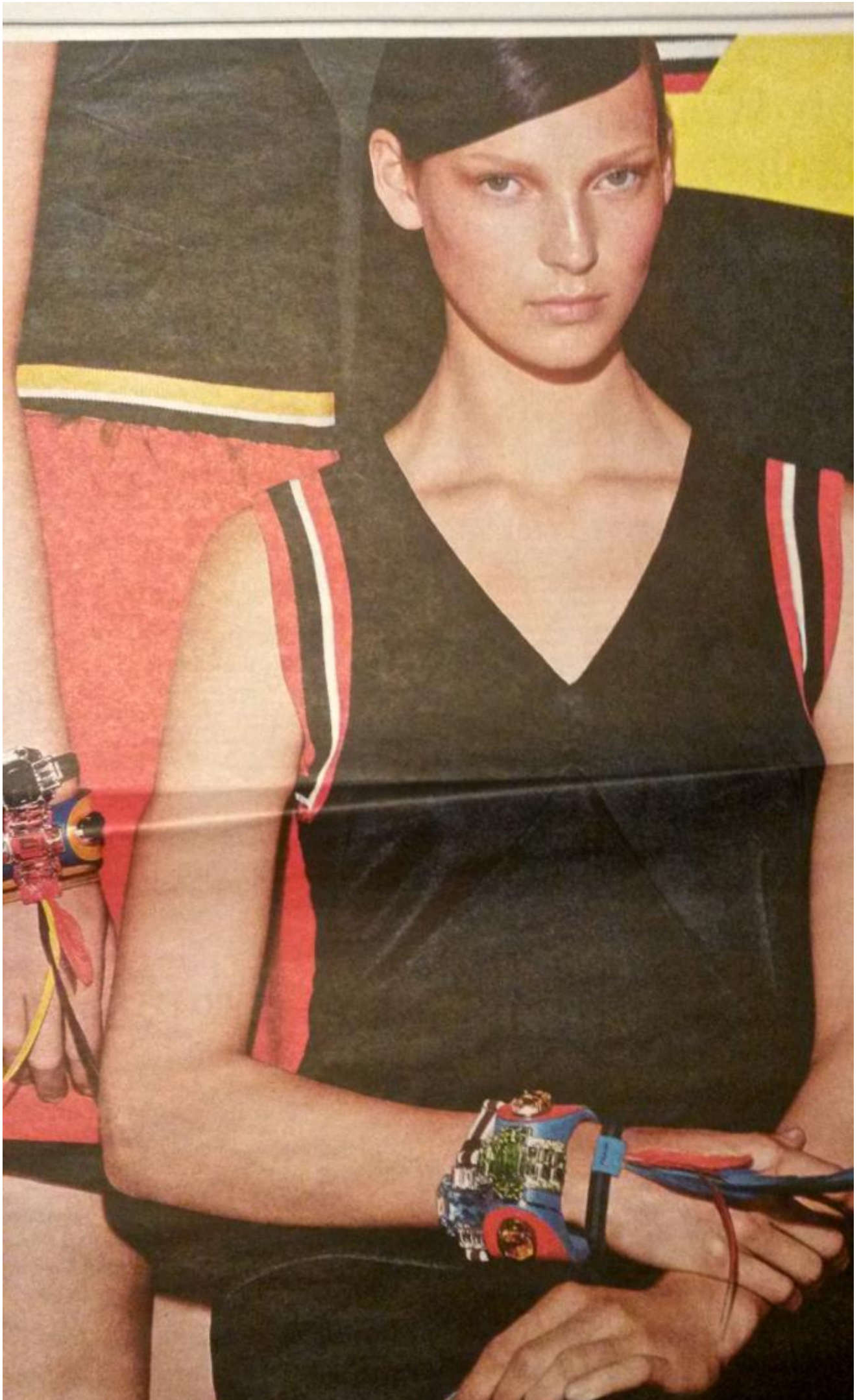
unico stile, giocato sui contrasti cromatici e sulle stampe.



PRADA

Ora, sfogliando alcuni dei nostri quotidiani, Meisel ci porta dentro ai murales.

Con la tecnica del piÃ¹ classico zoom fotografico, dal gruppo si arriva al singolo, dalla massa all'individuo. Viene lasciato a noi decidere se sono nuove immagini o veri ritagli: si intravedono altre modelle anche in questi piccoli ritratti, ma solo un piede o una gamba.



L'individuo non è da solo, anzi. Fuori dall'inquadratura la nostra mente è portata a completare la parte mancante, ad immaginare come continui quella stampa, quella borsa o quel soprabito. Come in un libro dalle immagini, speriamo quasi di intercettarne una nuova sfogliando un'altra rivista come a voler completare una narrazione più complessa che non si esaurisce in un solo scatto.



Sono immagini concatenate e la scelta di pubblicare prima il tutto per la parte non fa che creare un'aspettativa nel pubblico, o meglio, nel consumatore. Un lavoro fotografico completo, che si allinea perfettamente con la collezione e riesce a darne idea ed espressione visiva, proprio come i murales messicani riescono a raccontare storia ed eventi di un popolo.

Se continuiamo a tenere vivo questo spazio è grazie a te. Anche un solo euro per noi significa molto. Torna presto a leggerci e [SOSTIENI DOPPIOZERO](#)

Prada.com March 21 February 2014



PRADA