

# DOPPIOZERO

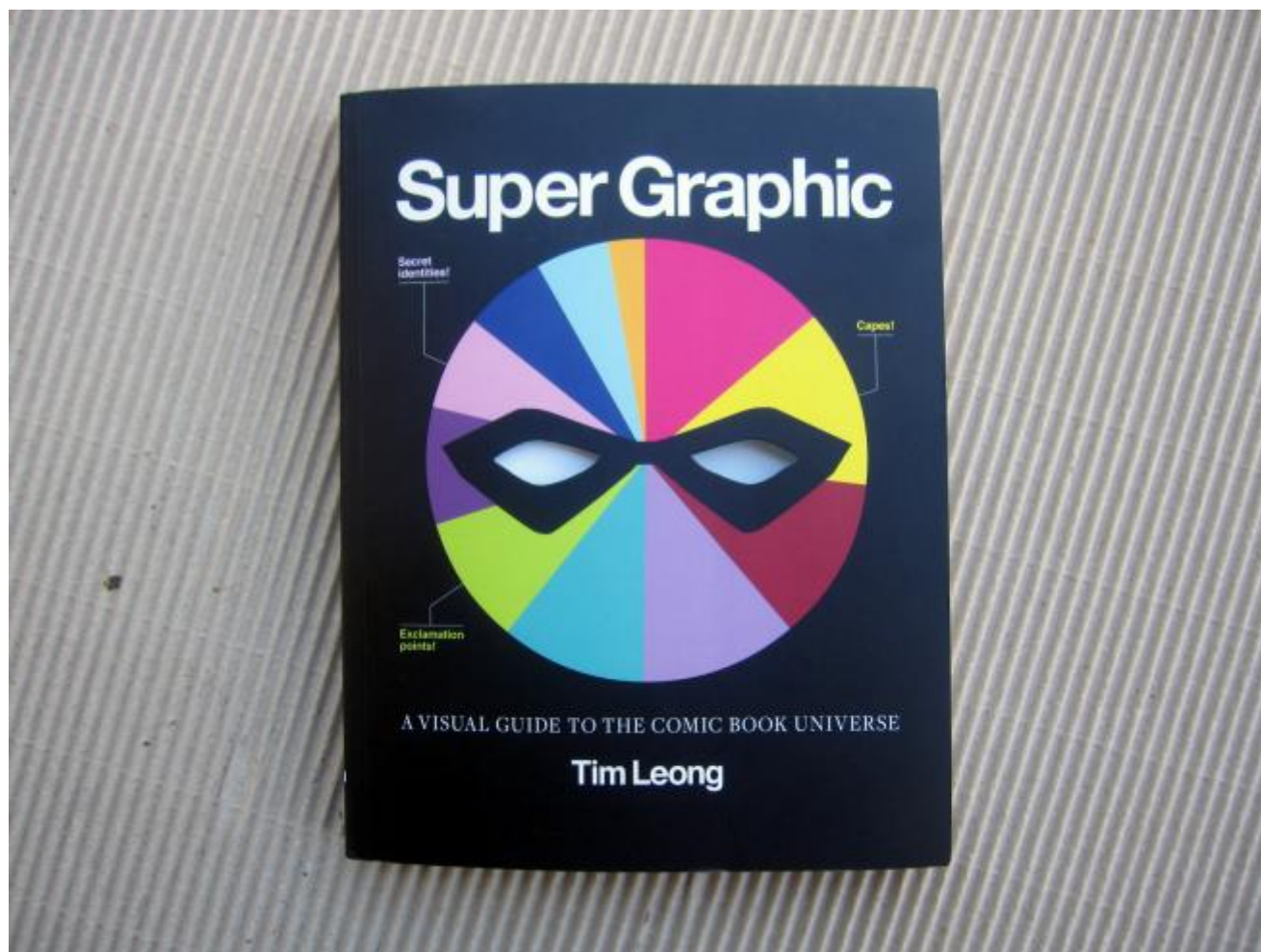
---

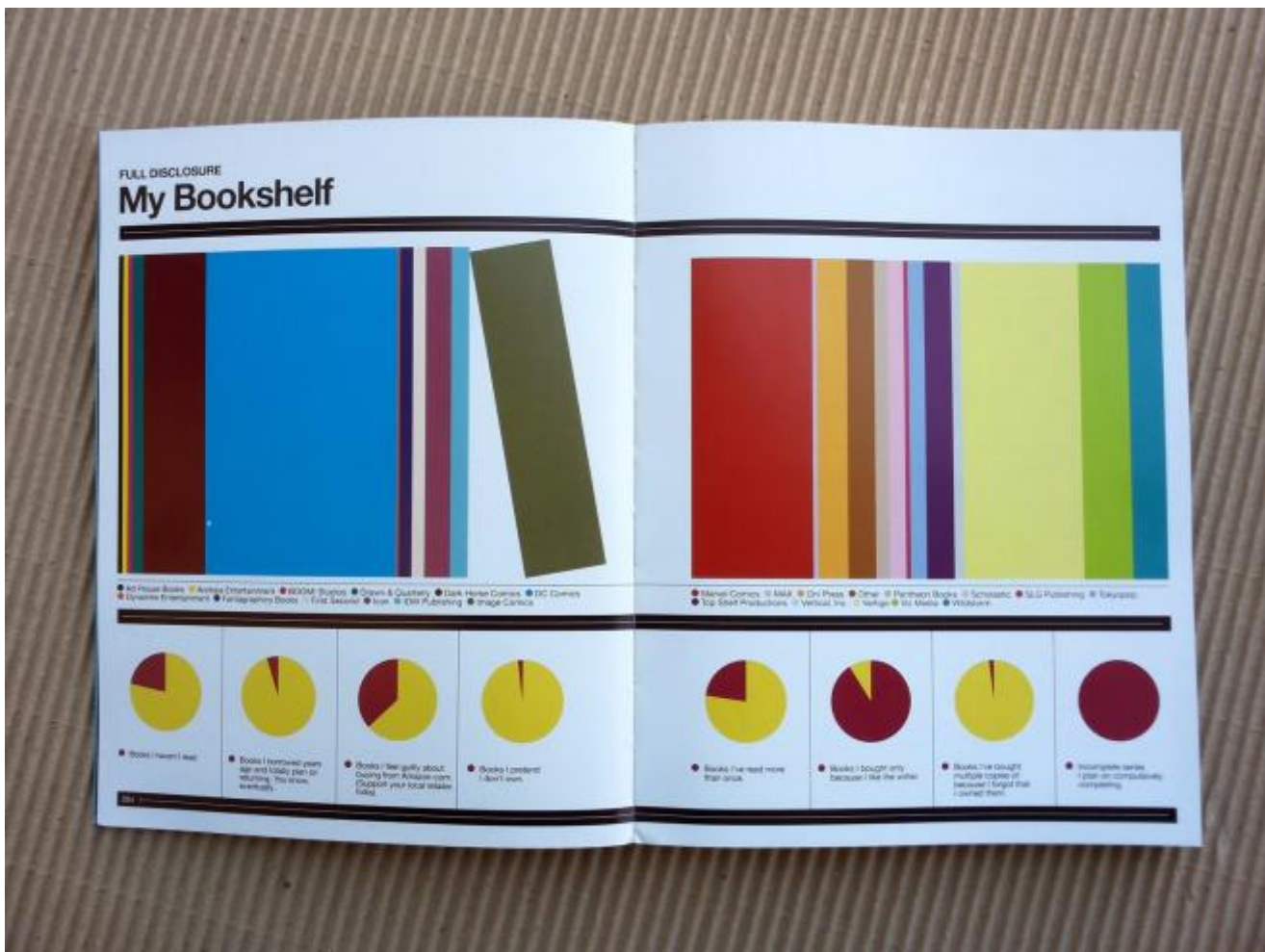
## Super graphic

Diletta Colombo

2 Aprile 2014

A prima vista [\*Super graphic\*](#) *a visual guide to the comic book universe* (Chronicle, 2013) di Tim Leong potrebbe sembrare un libro esclusivamente per i nerd del fumetto appassionati di supereroi, come rivela la libreria dell'autore in cui predominano il blu dei DC comics, il rosso della Marvel e il giallo pallido di Vertigo, in mezzo a un arcobaleno di editori commerciali e indipendenti.



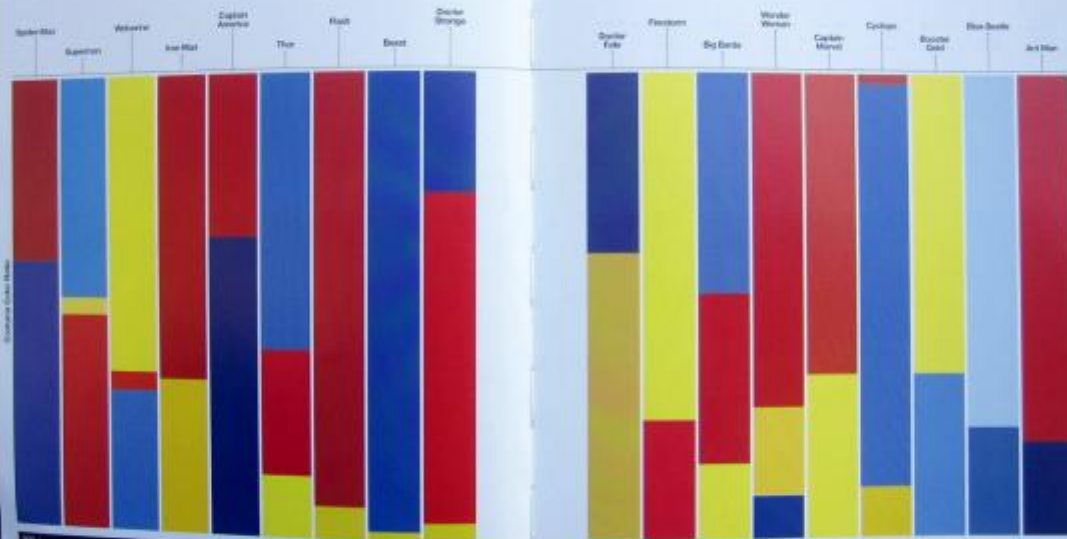


In realtà *Super graphic* si muove tra tutti questi colori per "divertire e informare" su argomenti complessi e assurdi del mondo del fumetto, esplorando la forma di grafici, tabelle, mappe, diagrammi e timeline, dalla prima all'ultima pagina.

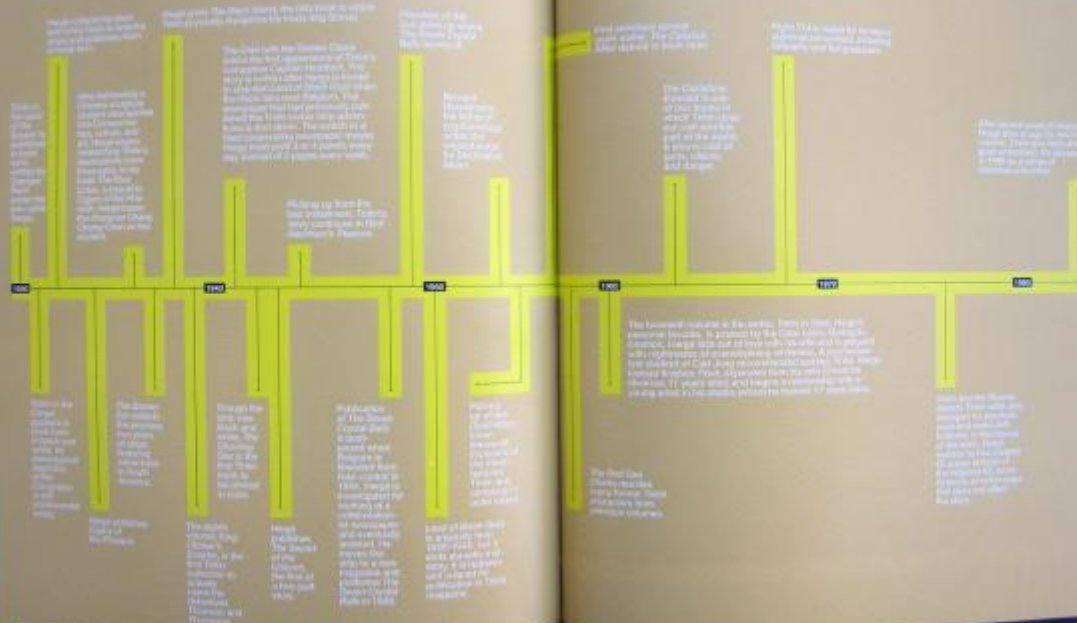
È proprio l'unione di infografica e fumetto, entrambi rappresentazioni visuali, a rendere il libro una guida trasversale, attraente e utile sia per chi ama le serie Marvel e DC, sia per chi è vicino al panorama più indipendente delle graphic novel, dall'America all'Europa passando dai manga.

# GOOD MEASURES Superheroes and Primary Colors

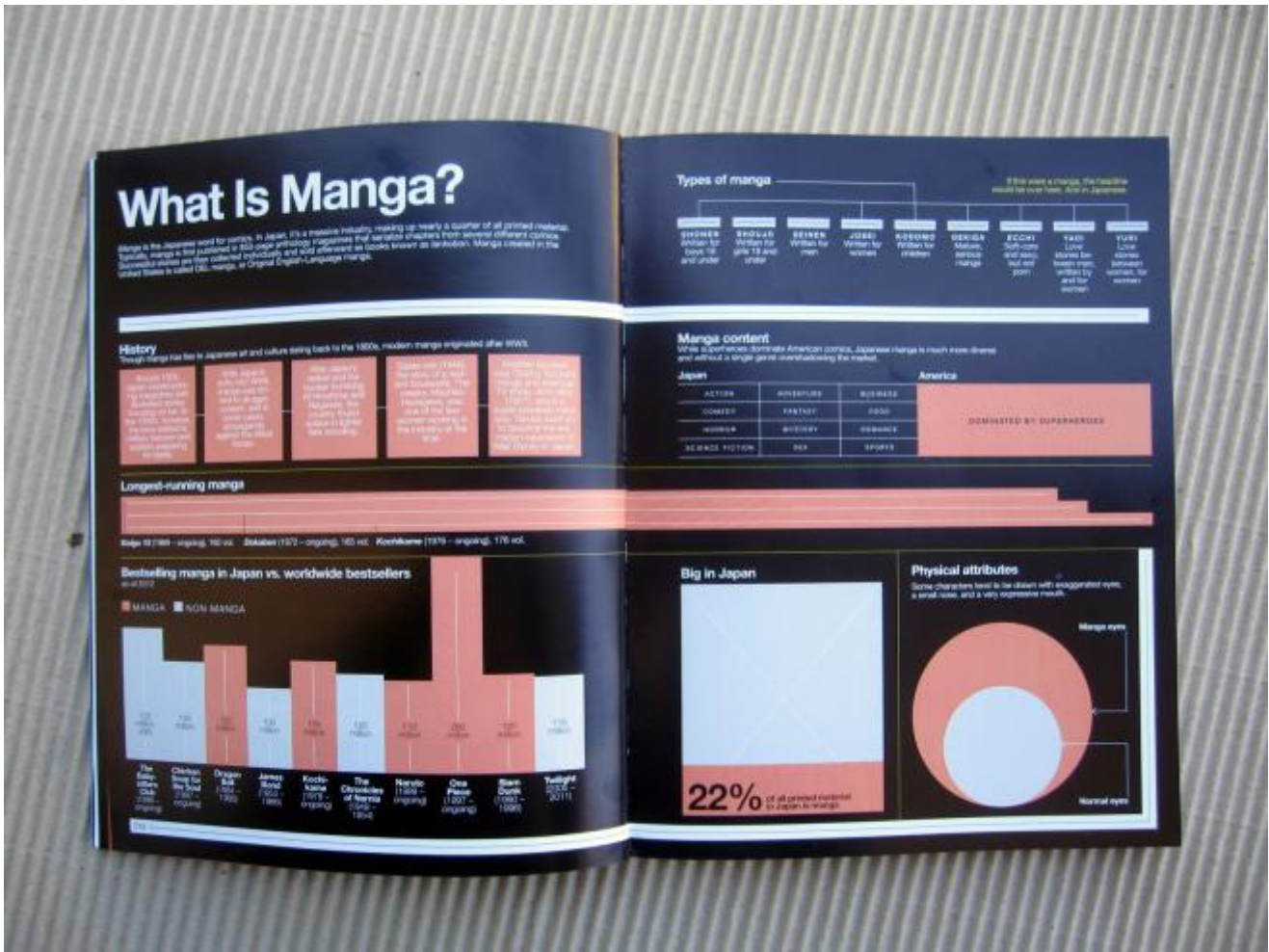
Traditionally, superhero costumes have been designed in red, yellow, and blue. The distribution of each color varies from comic to comic, but all appear in primary colors in a visual cue to the character's basic nature.



# Tintin Publication History



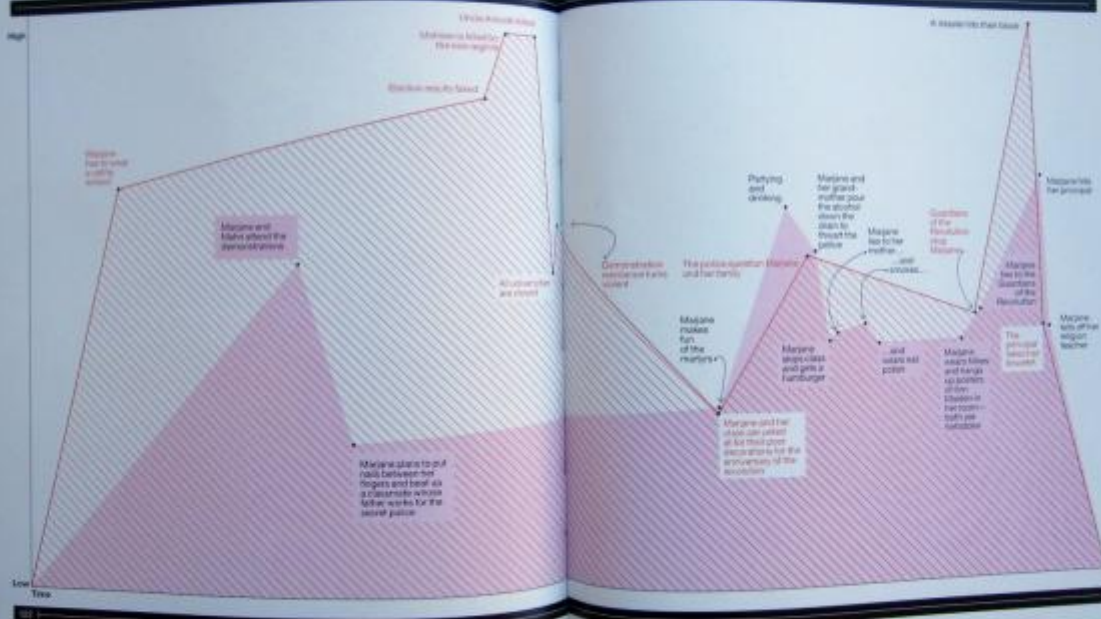




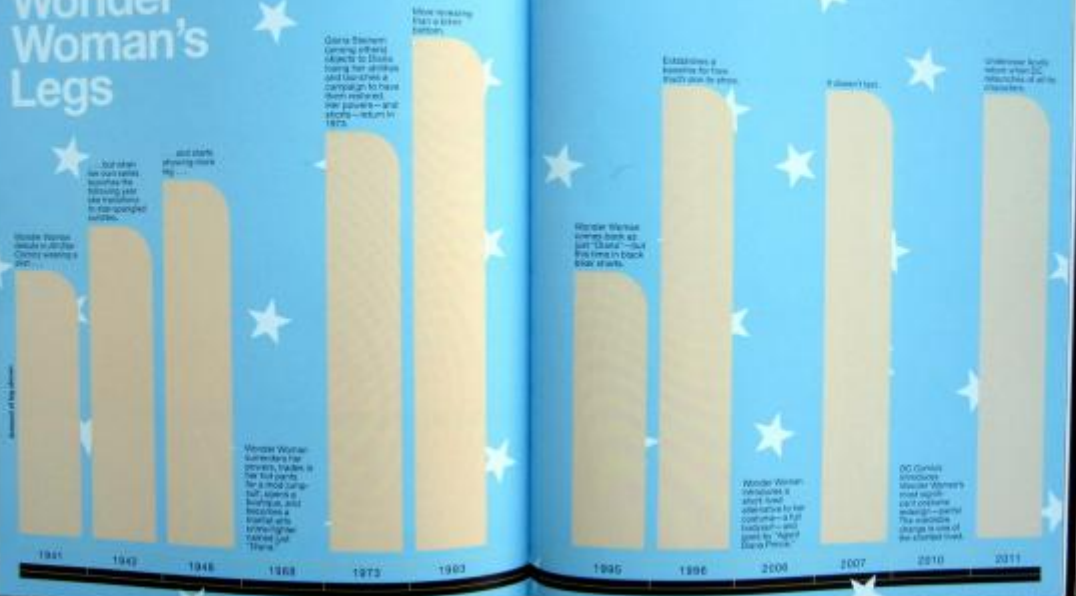
Un manuale per nulla freddo e didascalico, ma esplosivo nei colori e originale nel mischiare analisi di storia del costume, della grafica e dell'editoria con curiosità sorprendenti, a volte con qualche imprecisione e incompletezza.

## FIGHTING FORCES Oppression and Rebellion in Persepolis

Persepolis is the first story of Marjane Satrapi. It takes you growing up during the Iranian Revolution in the 1970s. Satrapi is a free girl growing up in an oppressive world. Despite an environment that is closing in on her and her revolution-minded parents, Satrapi isn't about to give up good as the girls.



## 70 Years of Wonder Woman's Legs

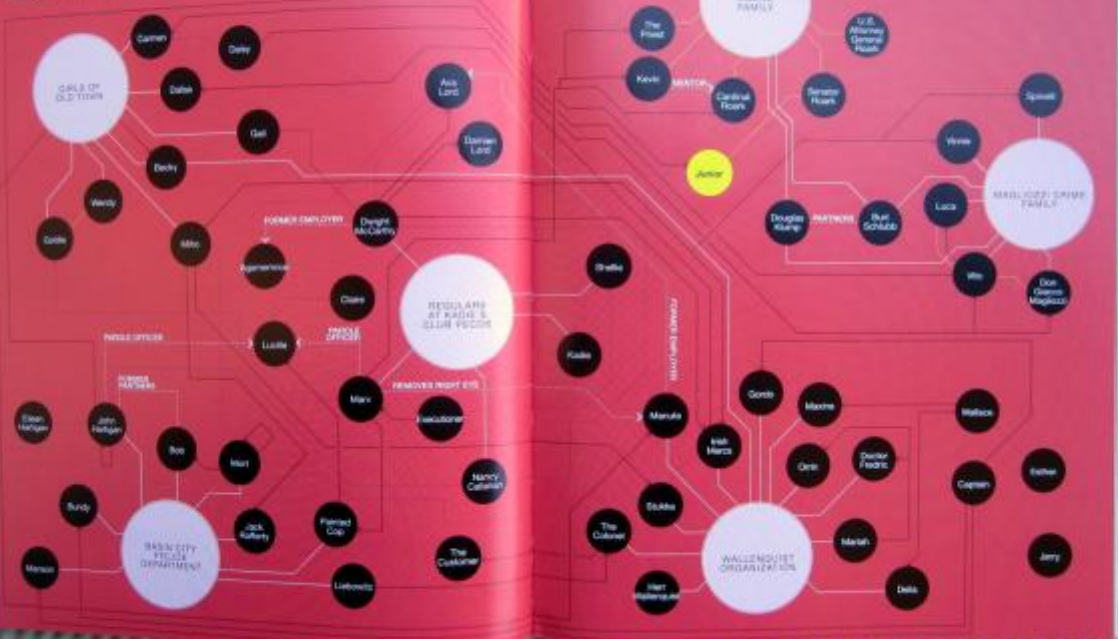




# Who's Who in Sin City

In Frank Miller's dark classic, everyone knows your name—and has your number. Here's how they're all connected.

Love interest  
Family member  
Other the contact  
Other connection

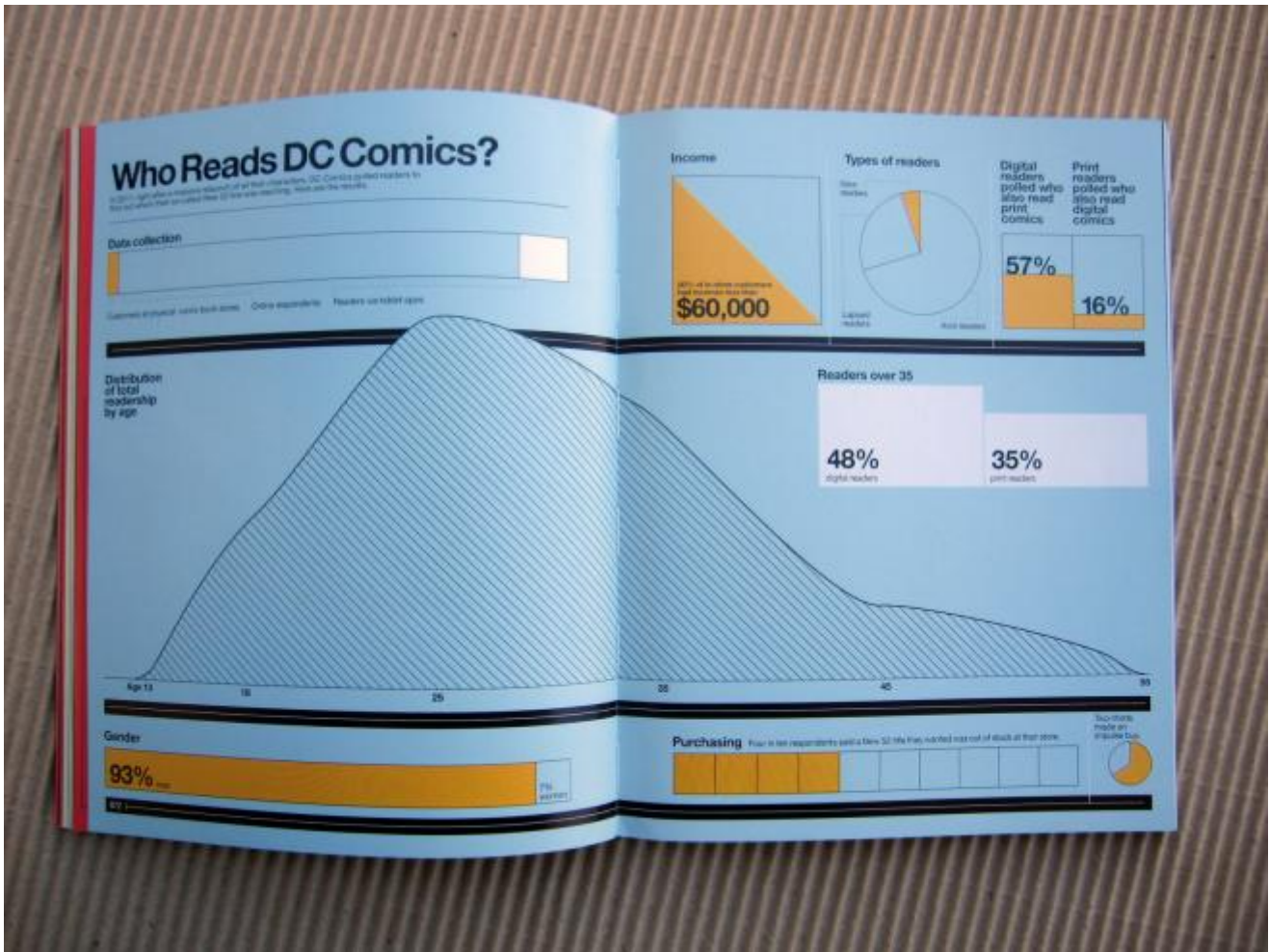


## Evolution of Superman's Logo

1938	1939	1939	1941	1946	1948	1951	1958	1975	1988	2006	2011
Jack Kirby created the logo for the debut issue of Superman's comic book. It is the most iconic of all the logos.	The original design used the word "S" and the word "SHIELD" in a stylized font with a shield shape.	The logo had a shield shape with the word "S" and the word "SHIELD" in a stylized font.	When Max Fleck created the logo for the movie, it was a shield shape with the word "S" and the word "SHIELD" in a stylized font.	By the time the movie "Superman: The Movie" was released in 1978, the logo had a shield shape with the word "S" and the word "SHIELD" in a stylized font.	The logo was a shield shape with the word "S" and the word "SHIELD" in a stylized font.	George Pappas created the logo for the movie "Superman: The Movie" in 1978. It was a shield shape with the word "S" and the word "SHIELD" in a stylized font.	Curly Squires took the logo for the movie "Superman: The Movie" in 1978. It was a shield shape with the word "S" and the word "SHIELD" in a stylized font.	In the movie "Superman: The Movie" in 1978, the logo was a shield shape with the word "S" and the word "SHIELD" in a stylized font.	John Byrne created the logo for the movie "Superman: The Movie" in 1978. It was a shield shape with the word "S" and the word "SHIELD" in a stylized font.	The movie "Superman: The Movie" in 1978 had a logo that was a shield shape with the word "S" and the word "SHIELD" in a stylized font.	The logo was a shield shape with the word "S" and the word "SHIELD" in a stylized font.

1940 1950 1960 1970 1980 1990 2000 2010





Per il suo stile ironico e intelligente, *Super graphic* rappresenta un'originalissima parodia dell'infografica stessa che oggi affolla riviste, giornali, libri, blog e siti. Lo sa bene Tim Leong, art director di Wired, che, guardando ai suoi supereroi dell'infanzia Superman e Spiderman (giornalisti di professione nella quotidianità), sembra suggerire di prendersi meno sul serio, trovando il modo di fare informazione di qualità senza presunzione e paura dell'errore, riscoprendo il calore di una risata e

l'importanza di uno sguardo personale e appassionato. È una love letter to the medium, and hopefully a way to give back to the industry that I owe so much to.», scrive nei ringraziamenti finali. È se sfogliamo velocemente la guida come un flip book, l'infografica si trasforma in una sottile forma d'arte, a metà strada tra l'anima pop e i colori accesi degli anni ottanta e lo stile essenziale e metaforico di Noma Bar. Super grafica!

---

Se continuiamo a tenere vivo questo spazio grazie a te. Anche un solo euro per noi significa molto. Torna presto a leggerci e [SOSTIENI DOPPIOZERO](#)

---

