

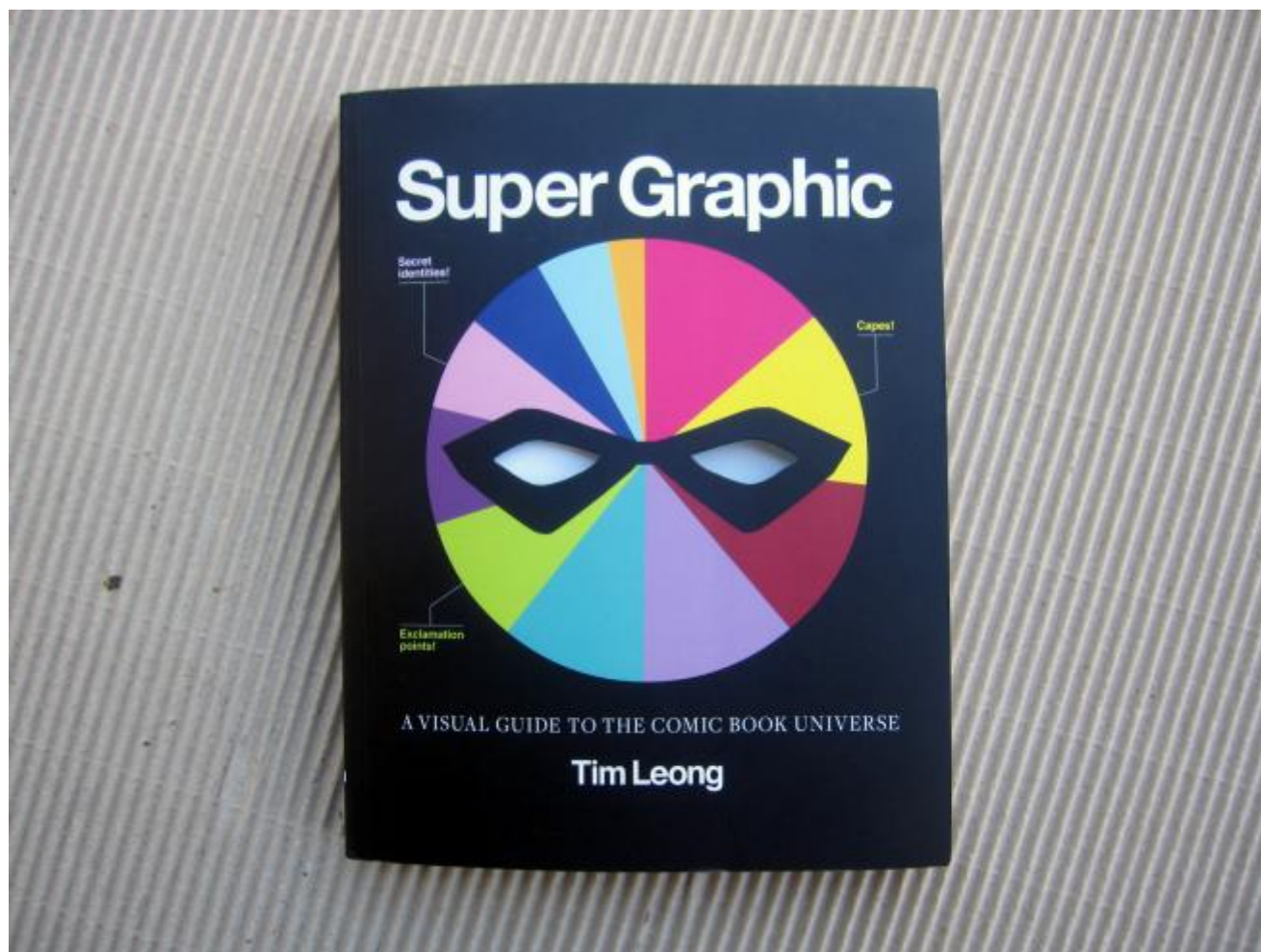
DOPPIOZERO

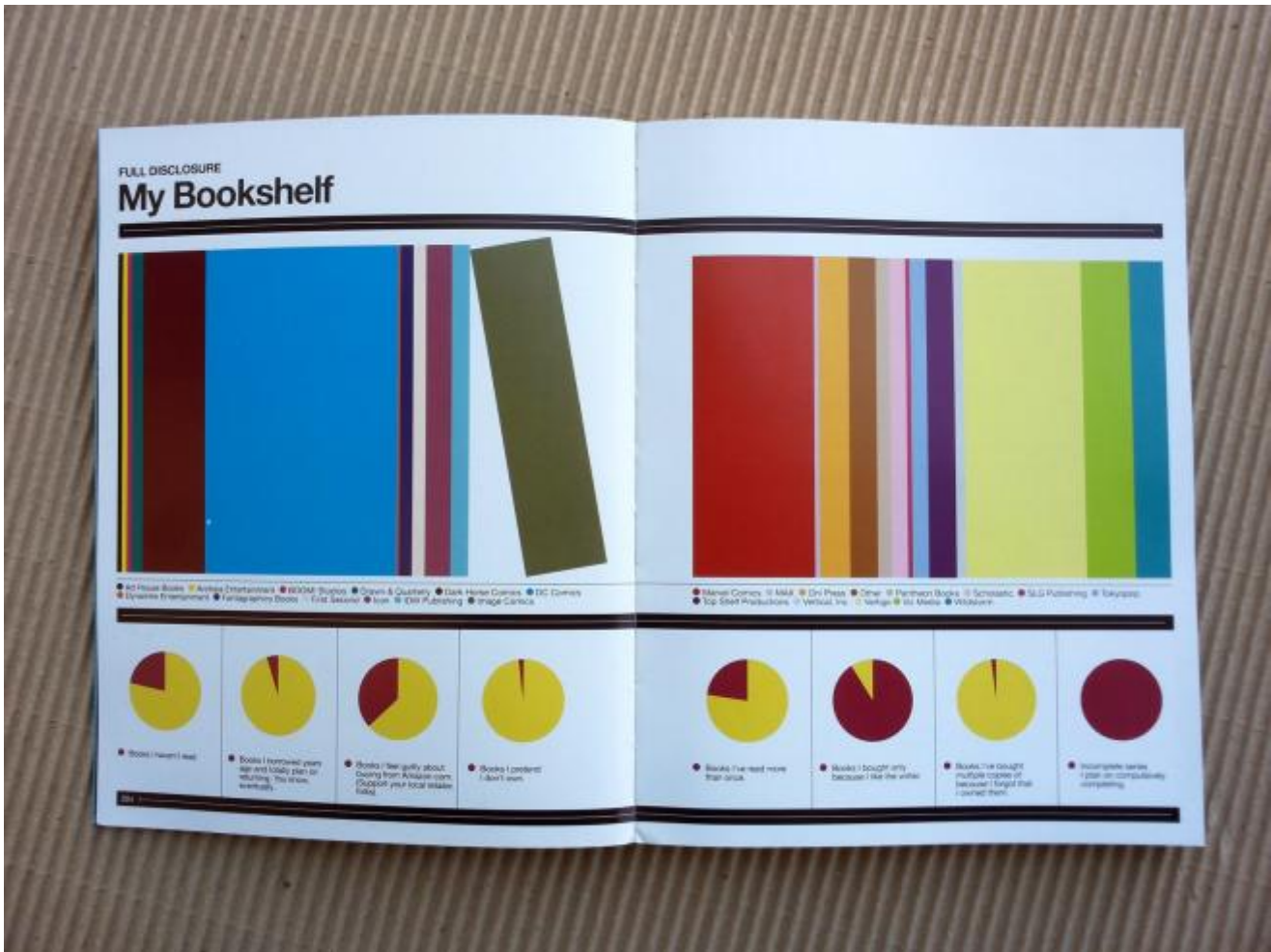
Super graphic

Diletta Colombo

2 Aprile 2014

A prima vista [*Super graphic*](#) *a visual guide to the comic book universe* (Chronicle, 2013) di Tim Leong potrebbe sembrare un libro esclusivamente per i nerd del fumetto appassionati di supereroi, come rivela la libreria dell'autore in cui predominano il blu dei DC comics, il rosso della Marvel e il giallo pallido di Vertigo, in mezzo a un arcobaleno di editori commerciali e indipendenti.





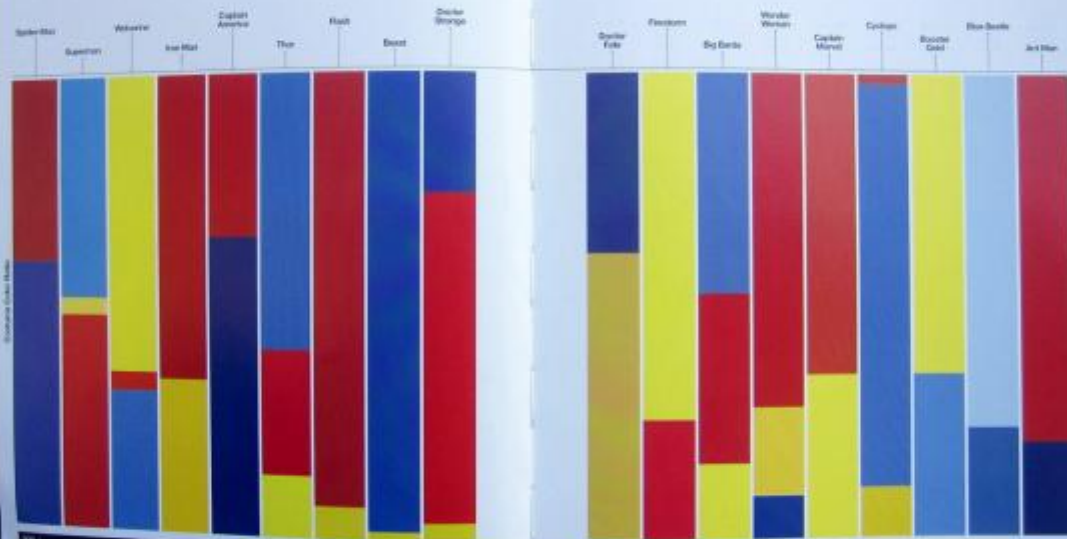
In realtà *Super graphic* si muove tra tutti questi colori per "divertire e informare" su argomenti complessi e assurdi del mondo del fumetto, esplorando la forma di grafici, tabelle, mappe, diagrammi e timeline, dalla prima all'ultima pagina.

È proprio l'unione di infografica e fumetto, entrambi rappresentazioni visuali, a rendere il libro una guida trasversale, attraente e utile sia per chi ama le serie Marvel e DC, sia per chi è vicino al panorama più indipendente delle graphic novel, dall'America all'Europa passando dai manga.

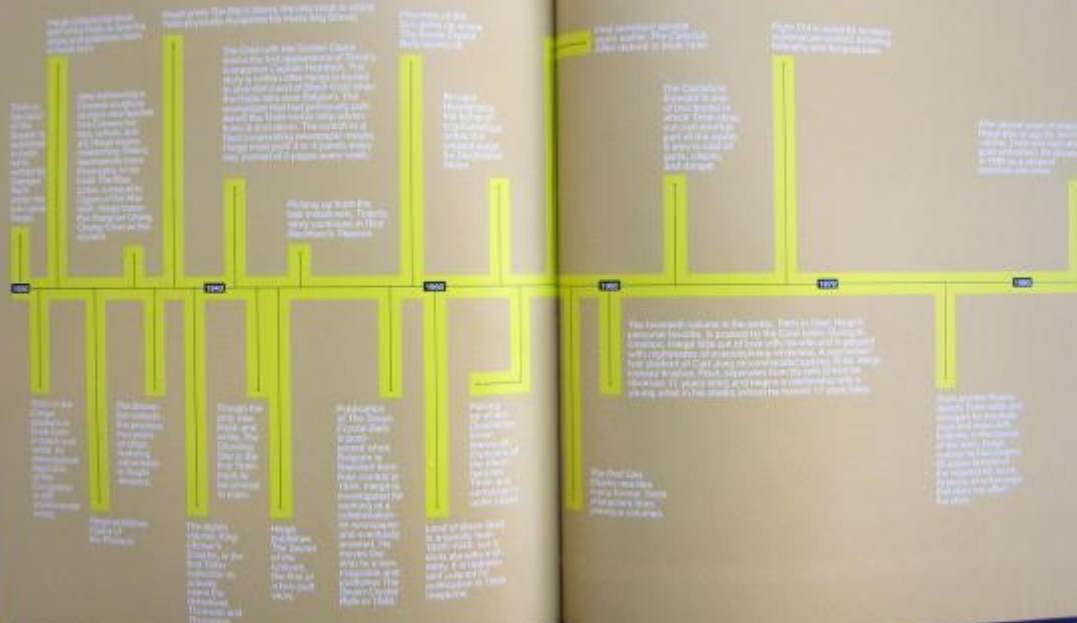
GOOD MEASURES

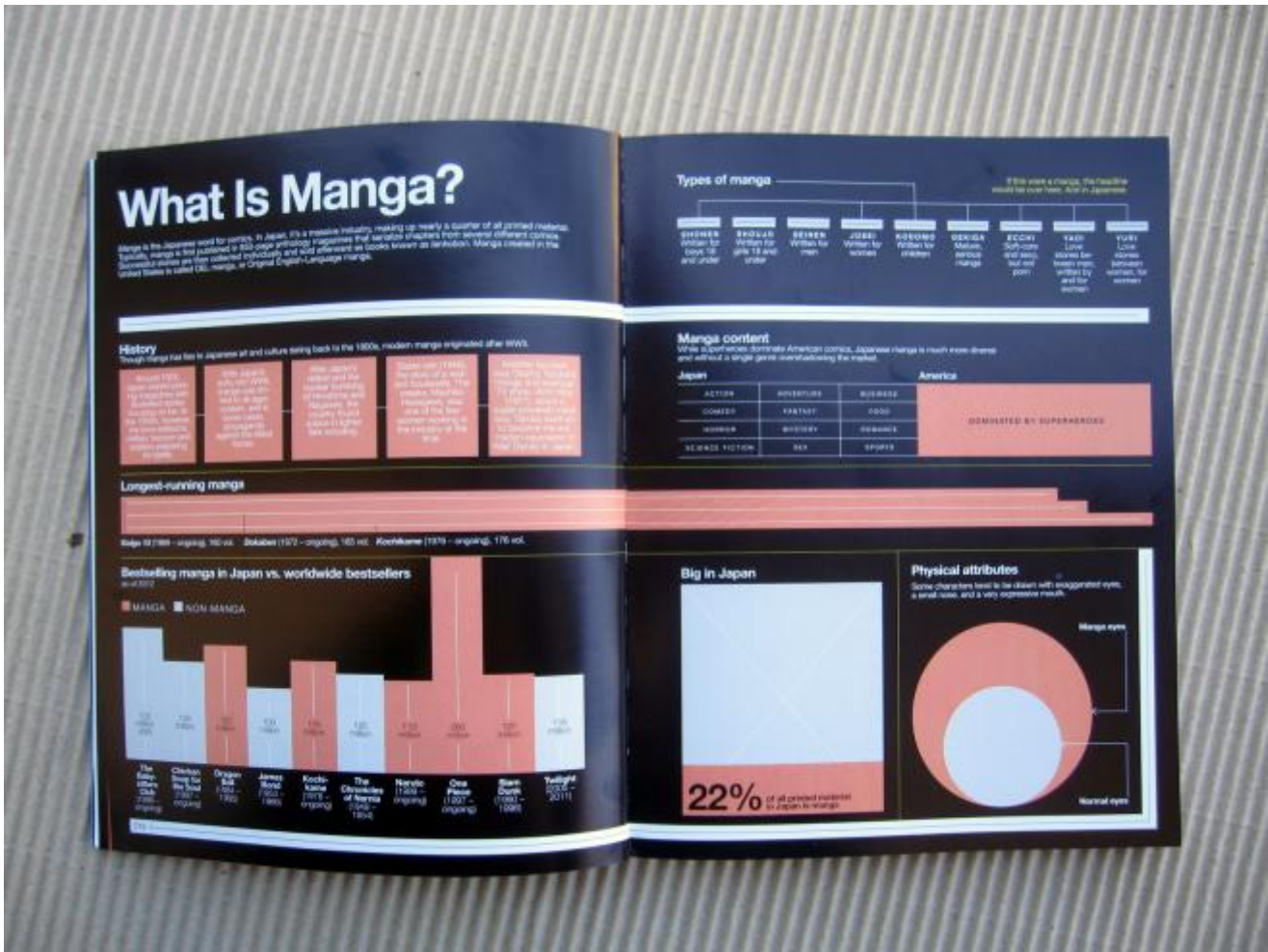
Superheroes and Primary Colors

Traditionally, superhero costumes have been designed in red, yellow, and blue. The distribution of each color varies from comic to comic, but all appear in primary colors in a visual cue to the character's basic nature.



Tintin Publication History

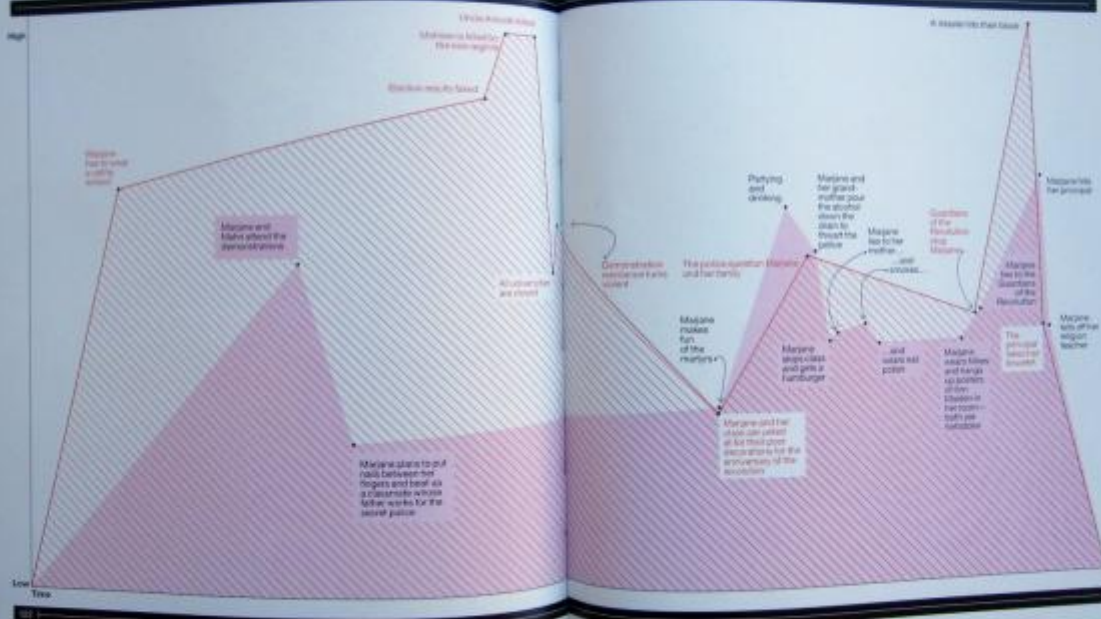




Un manuale per nulla freddo e didascalico, ma esplosivo nei colori e originale nel mischiare analisi di storia del costume, della grafica e dell'editoria con curiosità sorprendenti, a volte con qualche imprecisione e incompletezza.

FIGHTING FORCES Oppression and Rebellion in Persepolis

Persepolis is the first story of Marjane Satrapi. It takes you growing up during the Iranian Revolution in the 1970s. Satrapi is a free girl growing up in an oppressive world. Despite an environment that is closing in on her and her revolution-minded parents, Satrapi isn't about to give up good as the girls.

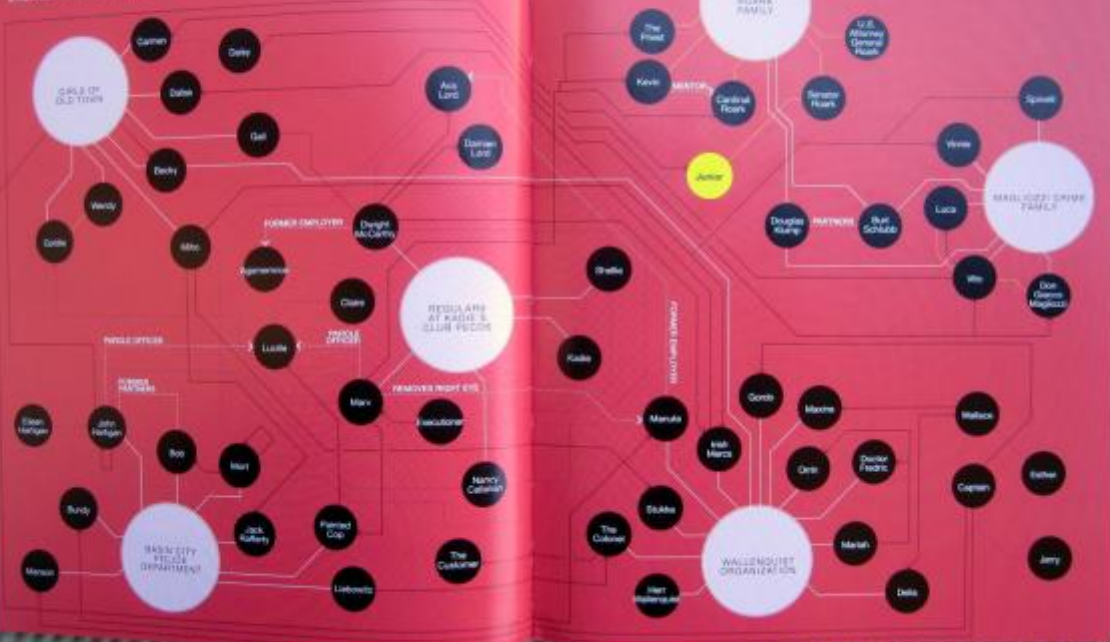


70 Years of Wonder Woman's Legs



Who's Who in Sin City

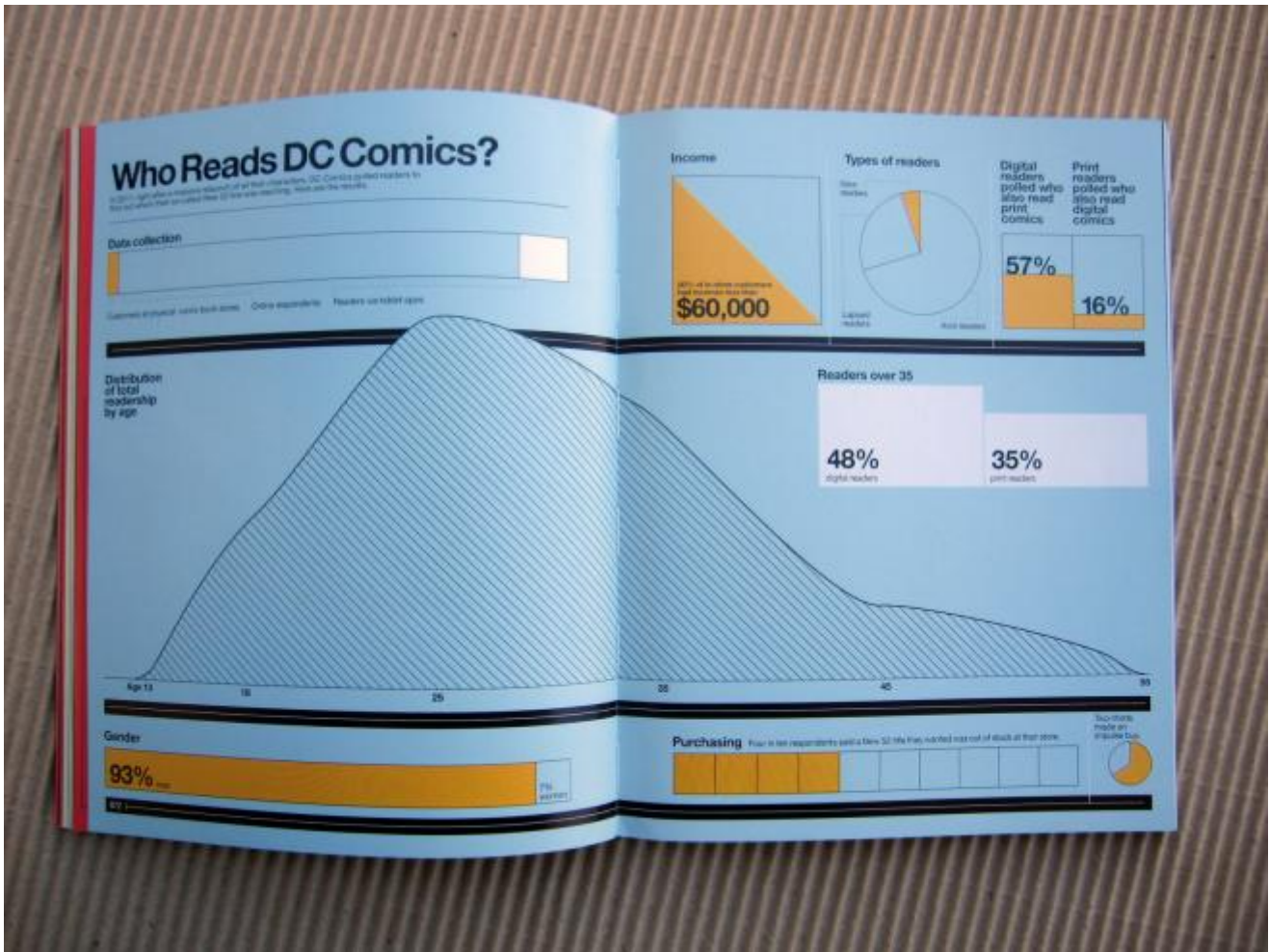
In Frank Miller's dark classic, everyone knows your name—and has your number. Here's how they're all connected.



TIME SHAPE Evolution of Superman's Logo

The Man of Steel and a diamond in the rough had their own artistic wars. Christopher Reeve, Dean Cain, and Christopher Reeve's Superman returned to the screen in 2001, and the evolution of the logo is a testament to the character's enduring appeal. The Superman logo, like the entire franchise, changed over time.





Per il suo stile ironico e intelligente, *Super graphic* rappresenta un'originalissima parodia dell'infografica stessa che oggi affolla riviste, giornali, libri, blog e siti. Lo sa bene Tim Leong, art director di Wired, che, guardando ai suoi supereroi dell'infanzia Superman e Spiderman (giornalisti di professione nella quotidianità), sembra suggerire di prendersi meno sul serio, trovando il modo di fare informazione di qualità senza presunzione e paura dell'errore, riscoprendo il calore di una risata e

l'importanza di uno sguardo personale e appassionato. È una love letter to the medium, and hopefully a way to give back to the industry that I owe so much to.», scrive nei ringraziamenti finali. È se sfogliamo velocemente la guida come un flip book, l'infografica si trasforma in una sottile forma d'arte, a metà strada tra l'anima pop e i colori accesi degli anni ottanta e lo stile essenziale e metaforico di Noma Bar. Super grafica!

Se continuiamo a tenere vivo questo spazio grazie a te. Anche un solo euro per noi significa molto. Torna presto a leggerci e [SOSTIENI DOPPIOZERO](#)

